

## Pädagogische Ziele

Letzte Aktualisierung Tuesday, 17. November 2009

### Pädagogische Ziele

Der trinationale Masterstudiengang "Medien, Kommunikation, Kultur" (MKK) vereinigt drei akademische Partner: Die Europa-Universität Viadrina, Frankfurt (Oder), die Universität Nizza Sophia Antipolis (Frankreich) und die Universität St. Kliment Ohridski, Sofia (Bulgarien).

Die Zertifizierung des Studiums entspricht drei Diplomen: Dem "Master für interkulturelle Kommunikation" der Europa-Universität Viadrina, dem "Master für Informations- und Kommunikationswissenschaften" der Universität Nizza Sophia Antipolis und dem "Master für kulturwissenschaftliche Studien" am Südosteuropäischen Medienzentrums der Universität St. Kliment Ohridski.

Die pädagogische und wissenschaftliche Besonderheit des Studiengangs ist, innerhalb eines Unterrichtsprogramms Forschungsgebiete der Medien und Massenkommunikation (media and communication studies) und Forschungsgebieten allgemeiner Kulturstudien (cultural studies) miteinander zu verknüpfen.